

Projektleitung

Stellenprofil (m/w/d)

H2F GmbH & Co. KG

// Stellenbeschreibung für Projektleitung

bei der

H2F Kommunikationsagentur
Strandstraße 96
18055 Rostock

für ganzheitliche Kampagnen bei der H2F Kommunikationsagentur:

1. Konzeption, Realisierung und Weiterentwicklung von Kommunikationsmaßnahmen innerhalb von Kampagnen / Entwicklung neuer Strategien und Kreativkonzepte zur Erreichung der jeweiligen Kampagnenziele im Agenturteam und mit den Kunden

2. Budgetgerechte Projektabwicklung, administratives Projektmanagement

- eigenverantwortliche Projektleitung
- direkter Kundenkontakt u. a. zur Projektabstimmung sowie konzeptionelle und kreative Kundenberatung
- permanenter Austausch und Abstimmung im Agentur- / Projektteam (Kreativ- und Statusmeetings)
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Kundenterminen, Präsentationen und Briefings
- Aufbau und Pflege des Partnernetzwerkes
- Abstimmung und enge Zusammenarbeit mit anderen Agenturbereichen (u.a. Kreation, Logistik)
- Erstellung von projektrelevanten Inhalten u.a. Statusberichte, Projektdokumentationen
- Erstellung von redaktionellen Texten und PR
- Betreuung Webseiten / Portale, Inhaltspflege per CMS
- Betreuung (redaktionelle Interaktion) von Social-Media-Kanälen, Blogs, etc.
- Vorbereitung, Durchführung / Begleitung und Nachbereitung von Kundenterminen, Pressekonferenzen und Veranstaltungen
- Planung, Koordination und Kontrolle von Veranstaltungen
- Ressourcen-, Personal- und Routenplanung (u.a. externe Promoter, freie Mitarbeiter / Redakteure)
- Verwaltung und Koordination von externen Dienstleistern, Einholung von Angeboten
- Budgetplanung und Überwachung
- Erstellung von Kostenvoranschlägen, Angeboten und Rechnungen

3. Erstellung und Vortrag von Präsentationen, Analysen und Projektberichten

4. Ausschreibungen und Pitch-Präsentationen, Akquise von Kunden und Projekten

5. Logistische Tätigkeiten, Verwaltung, Instandhaltung, Versand und Nachbestellung von Aktions-Equipment (Kleidung, Technik, Give-aways etc.)

6. Weiterbildung und Teilnahme an Weiterbildungsangeboten

Deine Qualifikationen.

- Neugier / Interesse an sinnstiftenden Projekten in den Themenfeldern Bildungskommunikation, Gesundheitsprävention, Tourismusmarketing, Fachkräftesicherung
- abgeschlossenes Studium oder alternativ eine abgeschlossene Berufsausbildung in den Bereichen Marketing oder Kommunikation
- einschlägige Berufserfahrung in den genannten Aufgabenfeldern in Agenturen oder auf Unternehmensseite
- Organisationstalent sowie Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten
- ausgeprägter Sinn für strukturiertes und eigenverantwortliches Projektmanagement
- konzeptionsstark und präsentationssicher
- Zahlenaffinität und analytisches Denken
- engagiert, flexibel und zeitdruckunempfindlich
- hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- sehr gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme (Word, Excel, PowerPoint etc.)
- routiniert im Umgang mit digitalen Technologien und Befürworter von digitalen Workflows
- ausgezeichnete Deutsch- sowie Englischkenntnisse

Was dich erwartet.

Auf jeden Fall kein Routinejob ohne Verantwortung und ohne Möglichkeit zur Selbstverwirklichung.

Wir bieten dir eigenverantwortliches Arbeiten mit interessanten, anspruchsvollen und abwechslungsreichen Aufgaben in vielfältigen nationalen und namhaften Projekten. Es erwarten dich ein sicherer Arbeitsplatz mit unbefristetem Vertrag und angemessener Vergütung in einer stylischen Agentur mit Wasserblick am Stadthafen und natürlich ein zeitgemäßes Arbeitsmodell mit flachen Hierarchien, sympathischen Kollegen sowie ein teamorientiertes und konstruktives Arbeitsumfeld.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung in digitaler Form an **bewerbung@h-zwei-f.de** mit Angaben zu deinem frühestmöglichen Eintrittsdatum und deinen Gehaltsvorstellungen.



H2F GmbH & Co. KG
Strandstraße 96
18055 Rostock

T +49 381 202 701 00
F +49 381 202 701 99
M bewerbung@h-zwei-f.de
W www.h-zwei-f.de

A Charlette Voß (Agenturleitung)