

# Konzeption & Strategie

**Stellenprofil**

**H2F GmbH & Co. KG**

## // Stellenbeschreibung für Konzeption & Strategie

bei der

H2F Kommunikationsagentur  
Strandstraße 96  
18055 Rostock

für ganzheitliche Kampagnen bei der H2F Kommunikationsagentur:

### 1. **Entwickle als Teil unseres Kreativteams innovative Konzepte, zukunftssichere Strategien und komplexe Markenwelten für sinnstiftende Projekte und Kampagnen.**

- Du denkst gerne quer, brauchst Abwechslung und regelmäßig neue Herausforderungen
- Du bist bereit die Extrameile zu gehen – für die 110%
- Du bist Teamjongleur und Strippenzieher
- Du verfügst über ein Digital Mindset
- Du bist Problemlöser
- Du hast Neugier und Mut dich an schwierige Themen zu wagen
- Du bist ein Deadliner - Zeitdruck ist kein Problem für dich
- Du hast Bock auf Konzepte, Konzepte, Konzepte, Workshops und Kundenpräsentationen
- Du liebst und verstehst vielschichtige Markenwelten
- Du denkst strategisch und kannst diese Strategie auch überzeugend vertreten
- Du hast konkrete Vorstellungen und kreative Ansätze, kannst aber ebenso die Ideen deiner Teammitglieder vorantreiben und weiterentwickeln
- Du erstellst gerne Pitch-Präsentationen und liebst es Ideen prägnant und zielführend auf den Punkt zu bringen
- Du löst Probleme gerne im Team, erarbeitest komplexe Sachverhalte aber genauso gut alleine
- Du kannst deine Gedanken priorisieren und verständlich zu Papier bringen
- Du hast ergänzende Expertisen und Spezialisierungen wie Mediaplanung, Onlinemarketing oder Brandmanagement
- Du kannst damit leben, wenn deine Ideen zwar bahnbrechend aber einfach nicht passend zum Kunden sind
- Du beherrschst den Spagat zwischen konzeptioneller Kreativität und wirtschaftlicher Realität

### 2. **Budgetgerechte Projektabwicklung, administratives & strategisches Projektmanagement**

### 3. Erstellung und Vortrag von Präsentationen, Analysen und Projektberichten

### 4. Weiterbildung und Teilnahme an Weiterbildungsangeboten

## Deine Qualifikationen.

- abgeschlossenes Studium oder fachspezifische Berufsausbildung
- einschlägige Berufserfahrung im Marketing, Kreativbereich, Design oder Media
- fundierte Kenntnisse im Umgang mit Kreativagenturen oder eigene Agenturerfahrungen
- Organisationstalent sowie Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten
- ausgeprägter Sinn für komplexe Strategien, Konzepte und Projekte
- Geschick in der Erstellung von Mediaplänen und Kalkulationen
- sehr gute Erfahrungen mit Brand-, Content- oder Social-Media-Strategien, digitale Media-Planung, Media-Kampagnen, Zielgruppenportfolios
- engagiert, flexibel und zeitdruckunempfindlich
- sicher und selbstbewusst im Auftreten bei Kundenpräsentationen
- Empathie, Teamgeist, Souveränität und Flexibilität
- hohe Kunden- und Dienstleistungsorientierung
- sehr gute Kenntnisse der gängigen Office-Programme (Word, Excel, PowerPoint etc.) und G Suite
- routiniert im Umgang mit digitalen Technologien und Befürworter von digitalen Workflows
- ausgezeichnete Deutsch- sowie Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Was dich erwartet.

Auf jeden Fall kein Routinejob ohne Verantwortung und ohne Möglichkeit zur Selbstverwirklichung.

Wir bieten dir eigenverantwortliches Arbeiten mit interessanten, anspruchsvollen und abwechslungsreichen Aufgaben in vielfältigen nationalen und namhaften Projekten. Es erwarten dich ein sicherer Arbeitsplatz mit unbefristetem Vertrag und angemessener Vergütung in einer stylischen Agentur mit Wasserblick am Stadthafen und natürlich ein zeitgemäßes Arbeitsmodell mit flachen Hierarchien, sympathischen Kollegen sowie ein teamorientiertes und konstruktives Arbeitsumfeld.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung in digitaler Form an **bewerbung@h-zwei-f.de** mit Angaben zu deinem frühestmöglichen Eintrittsdatum und deinen Gehaltsvorstellungen.

Let's create!



H2F GmbH & Co. KG  
Strandstraße 96  
18055 Rostock

T +49 381 202 701 00  
F +49 381 202 701 99  
M [bewerbung@h-zwei-f.de](mailto:bewerbung@h-zwei-f.de)  
W [www.h-zwei-f.de](http://www.h-zwei-f.de)

A Charlette Voß (Agenturleitung)